

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**«Пробуйте новинки
Normaderm Phytosolution
и выигрывайте призы»**



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Пробуйте новинки Normaderm Phytosolution и выигрывайте призы» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование Конкурса: Пробуйте новинки Normaderm Phytosolution и выигрывайте призы (далее – Акция)

1.2. Информация об Организаторе Конкурса (далее – Организатор)

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг Маркетинг Групп»
Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Юр. адрес: 119019, Москва г, Знаменский Б пер, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Адрес местонахождения: 119019, Москва г, Знаменский Б пер, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

тел. (495) 799 49 59

ОГРН 1157746406938

Юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: Акционерное общество «Л'Ореаль» (далее – Инициатор)

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юридический адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2

ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

1.3. Сроки проведения Конкурса

- Общий срок проведения Конкурса с 20 мая 2020 г. по 31 марта 2021 года.

- Период участия в Конкурсе, а именно размещение отзыва о продукте Vichy Normaderm Phytosolution - с 20 мая 2020 г. по 31 декабря 2020 года (включительно), периоды проведения ежемесячных розыгрышей – с 14 июля 2020 г. по 14 января 2021 г.:

Определение победителей за период	Дата проведения розыгрыша	Среди Отзывов, размещенных в сроки
1 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.07.2020 г.	с 00:00:00 20.05.2020г. по 23:59:59 30.06.2020г.
2 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.08.2020г.	с 00:00:00 01.07.2020г. по 23:59:59 31.07.2020г.
3 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.09.2020г.	с 00:00:00 01.08.2020г. по 23:59:59 31.08.2020г.
4 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.10.2020г.	с 00:00:00 01.09.2020г. по 23:59:59 30.09.2020г.
5 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.11.2020г.	с 00:00:00 01.10.2020г. по 23:59:59 31.10.2020г.
6 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.12.2020г.	с 00:00:00 01.11.2020г. по 23:59:59 30.11.2020г.
7 месяц Конкурса	С 10:00:00 до 18:00:00 14.01.2020г.	с 00:00:00 01.12.2020г. по 23:59:59 31.12.2020г.

- Сроки публикации итогов ежемесячных розыгрышей , а также информирование победителей – в течение 3-х рабочих дней после проведения каждого из ежемесячных розыгрышей.

- Срок выдачи призов с 15 июля 2020 года по 31 марта 2021 года включительно.

Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.

1.4. Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к продукции с товарным знаком Vichy Normaderm Phytosolution, стимулирование потребительского спроса на гамму продуктов с товарным знаком Vichy Normaderm Phytosolution, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Vichy.

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные лица, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса и изготовителя/представителя изготовителя продукции с товарным знаком Vichy, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

1.6. Место проведения Конкурса:

Объявление о Конкурсе, а также информация об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <https://promo.vichyconsult.ru/>: (далее - «Сайт Конкурса»).

Конкурс проводится с участием сайтов:

<https://irecommend.ru/> , <https://www.instagram.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://vk.com/> (далее – «Сайты»).

1.7. Об изменениях условий проведения Конкурса Участники Конкурса информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Конкурса.

2. Механика проведения Конкурса.

2.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Совершить покупку одного из продуктов Vichy Normaderm Phytosolution - Матирующий спрей-контроль жирности (100 мл) или Матирующий гель для умывания с вулканическим перлитом (125мл) в любой точке продаж, сохранив при этом чек на покупку;

2.1.2. Зайти на один из Сайтов (<https://irecommend.ru/> , <https://www.instagram.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://vk.com/> - п.1.6 настоящих Правил). В случае, если участник Конкурса не зарегистрирован на Сайте, зарегистрироваться на Сайте для размещения отзывов.

2.1.3. В период с 00:00:01 20 мая 2020 г. по 23:59:59 31 декабря 2020 г. составить и разместить письменный(ые) отзыв(ы), отражающий личное мнение Участника, об одном из приобретенных в соответствии с п.2.1.1 настоящих Правил продуктов Vichy Normaderm Phytosolution - Матирующий спрей-контроль жирности (100 мл) или Матирующий гель для умывания с вулканическим перлитом (125мл):

- отзыв должен содержать не менее 350 (триста пятьдесят) символов;
- отзыв о Матирующем спрее-контроле жирности должен сопровождаться хэштегом #матирующийспрейвиши, отзыв о Матирующем геле для умывания – хэштегом #матирующийгельвиши;
- отзыв должен содержать фотографию продукта Vichy, о котором идет речь в отзыве (в случае, если Сайт поддерживает функцию размещения фотографии);
- каждый Отзыв на каждом из Сайтов, указанных в п. 1.6 настоящих Правил, должен быть полностью уникальным;
- каждый размещенный на сайтах Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию;

- отзыв не должен содержать ненормативную лексику или запрещенную законодательством Российской Федерации информацию;
- отзыв должен быть доступен до момента окончания периода проведения Конкурса, указанного в п. 1.3. настоящих Правил.

2.1.4. Отзыв о продукте не может быть размещен на Сайте до начала Конкурса. Каждый Отзыв принимает участие в Ежемесячном розыгрыше только один раз в соответствии со сроками п.1.3 настоящих Правил.

2.1.5. Отзывы, опубликованные на Сайтах (<https://irecommend.ru/> , <https://www.instagram.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://vk.com/> - п.1.6 настоящих Правил), отмеченные хэштегом **#матирующийспрейвиши** или **#матирующийгельвиши**, допускаются к участию в Конкурсе после прохождения модерации Отзывов Участников Конкурса.

2.1.6. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в пункте 2.1 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 2.1.2 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и обладает правом на участие в розыгрыше Призового фонда Конкурса.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются Отзывы, которые:

- содержат информацию о других брендах, кроме бренда Vichy;
- содержат информацию о других продуктах Vichy, кроме Vichy Normaderm Phytosolution - Матирующий спрей-контроль жирности (100 мл) или Матирующий гель для умывания с вулканическим перлитом (125мл);
- размещены не в сроки, указанные в п.2.1.2. настоящих Правил;
- порочат честь и достоинство третьих лиц;
- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер, являются клеветническими, выражают неуважение к обществу;
- содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым социальными сетями;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

2.3. Отзывы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.

2.4. В содержании Отзыва участник не может использовать наименования других брендов, кроме продуктов бренда «Vichy».

2.5. В Конкурсе могут принимать участие только опубликованные отзывы. Отзывы, находящиеся на модерации, не принимаются.

2.6. Количество отзывов, которые может оставить Участник, не ограничено, при этом отзывы должны быть на разные продукты Vichy (п.2.1.1 настоящих Правил).

2.7. Отзыв должен отражать личное мнение Участника о продукте Vichy, быть достоверным и максимально информативным.

2.8. Размещенные в рамках настоящего Конкурса Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных конкурсах, направленных на продвижение продукции «Vichy», проводимых/проведенных Организатором или Заказчиком Конкурса, и продукции любых других производителей.

2.9. Разрешена публикация Отзывов, права на которые принадлежат только Участнику Конкурса согласно части IV Гражданского Кодекса РФ, в случае обнаружения материалов, права на которые не принадлежат участнику, к рассмотрению они не принимаются.

2.10. Регистрируясь на Сайте (ах) и размещая Отзывы, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или возникновении споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланные Отзывы, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Призовой фонд образуется за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до его распределения и используется исключительно для целей предоставления Призов победителям.

3.2. Призы Конкурса:

Ежемесячный приз – 1 (один) набор* косметической продукции с товарным знаком Vichy по уходу за проблемной кожей.

В состав набора входит:

- Normaderm Мицеллярный лосьон для снятия макияжа 3 в 1, 200мл;
- Normaderm Phytosolution Корректирующий уход двойного действия, 50 мл;

Стоимость Ежемесячного приза Конкурса не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

*Состав Ежемесячного Приза Конкурса может изменяться на усмотрение Организатора Конкурса в сторону увеличения количества, составляющих набора.

Каждый месяц разыгрывается 3 (три) набора.

Общее количество Ежемесячных призов – 21 (двадцать одна) штука.

3.3. Ежемесячные Призы Конкурса по тексту настоящих правил именуется – «Призы».

3.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их поставщиками. Претензии к качеству Призов не могут быть предъявлены к Организатору. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных и информационных материалах. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников.

3.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.6. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. Само по себе получение Участниками Ежемесячного Приза Конкурса не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные приз(ы) Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 3.2. настоящих Правил, в части количества Призов. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, выигравших призы.

4. Порядок определения Победителей и вручения Призов Конкурса.

4.1. Розыгрыш призового фонда Конкурса будет производиться каждый месяц, а именно 14 июля 2020 г., 14 августа 2020 г., 14 сентября 2020 г., 14 октября 2020 г., 14 ноября 2020 г., 14 декабря 2020 г., 14 января 2021 г.. Всего будет произведено 7 (семь) ежемесячных розыгрышей, в каждом из которых будет разыграно 3 (три) Приза.

4.2. Для определения Победителей Конкурса Организатором формируется жюри Конкурса. Состав жюри является закрытым, Организатор Конкурса оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри. Жюри определяет победителей из числа Участников Конкурса в рамках

сроков, указанных в п.1.3 настоящих Правил. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

4.3. Отзывы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие Отзыва настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Отзыв должен быть размещен в сроки проведения Конкурса (п.1.3 Правил), а именно с 20 мая 2020 года по 31 декабря 2020 года;
- Уникальность отзыва;
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Креативность идеи, подачи;
- Проявление оригинального творческого подхода;
- Содержательность Отзыва;
- Качественное изображение фотографии, сопровождающей Отзыв, а также художественные качества фотографии.

4.4. Претензии по определению победителей не принимаются.

4.5. Один Участник может выиграть не более 2 (двух) Ежемесячных Призов за весь период Конкурса.

4.6. В сроки, указанные в п. 1.3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Сайте. Претензии Участников по определению Победителей не принимаются.

4.7. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем размещения итогов розыгрышей на Сайте Конкурса <https://promo.vichyconsult.ru/>, а также путем отправки личного сообщения в зависимости от Сайта размещения отзыва (в Директ в социальной сети Инстаграм, в личные сообщения Вконтакте или Фейсбук, в личные сообщения Irecommend).

4.8. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше Обладатель Приза обязуется направить в ответном сообщении Организатору следующую информацию:

- Полные фамилию, имя и отчество Обладателя Приза Конкурса;
- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания и почтовый индекс;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

4.9. После получения запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках периода, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

4.10. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, а также предъявить паспорт.

4.11. Вручение Приза Конкурса осуществляет Организатор Конкурса. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора Акции):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской службой;
- Почтой России.

4.12. Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Конкурса данные

должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

4.13. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в п.4.10, 4.11 настоящих правил, в срок, предусмотренный п.4.10. настоящих Правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается не востребовавшимся и используется Организатором по своему усмотрению.

4.14. Указанные в п.4.10. настоящих Правил документы и информация направляются Победителем Конкурса Организатору в целях вручения Приза.

4.15. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении Приза.

4.16. В случае отказа Победителя Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

4.17. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам).

4.18. В случае если Победитель Конкурса не отвечает на сообщения Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает числиться Победителем, а Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

5. Особые условия

5.1. Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему приза Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком Vichy). Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и Приза Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.2. Для участия в Конкурсе допускаются только Отзывы, соответствующие условиям пункта 2 настоящих правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Отзывам, и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента размещения Участником Отзыва. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу Отзывы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи Отзывы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность разместить для участия в Конкурсе другой Отзыв, соответствующий положениям настоящих Правил. Указанные Отзывы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих правил.

5.3. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника Конкурса и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц в случаях:

- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных,
- отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,
- нарушении любого из положений Правил проведения Конкурса;
- несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.5 настоящих Правил;

- если Организатор сочтет Участника Призоловом.

Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе и/или получении приза. Под Призоловом понимается лицо, зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/ фамилиями);

5.4. Организатор Конкурса в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Победителей Конкурса лиц:

- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Конкурса;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Конкурса;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

5.5. В случае выявления Организатором Конкурса использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае, если они возникли не по вине Организатора.

5.6. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

5.7. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Конкурса, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом 1, стр.1 до 31 марта 2021 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи «Жалоба» и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника Конкурса, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником Конкурса или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

5.8. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие с настоящими правилами:

5.8.1. Согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

5.8.2. Согласие на получение сообщений, в том числе маркетингового и рекламного характера, по каналам электросвязи (рассылка на электронную почту, смс- рассылка на мобильный номер телефона).

5.9. Согласие на использование Организатором/Инициатором опубликованных на Сайтах Отзывов Участника/Победителя, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и торговой марки «Vichy» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору/Заказчику право использования Отзывов путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также торговой марки «Vichy».

5.10. Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует, что является автором и/или правообладателем отзывов и фотоизображений, размещаемых им на Сайте в рамках участия в Конкурсе. Участник гарантирует наличие согласия третьих лиц и/или их законных представителей на использование Участником их результатов интеллектуальной деятельности в рамках Конкурса, если они принимали участие в создании указанных объектов авторского права. Участник безвозмездно отчуждает Оператору исключительные права на отзывы и фотоизображения, созданные в процессе участия в Конкурсе, с момента их предоставления Оператору посредством Сайта. Участник гарантирует, что Оператор вправе использовать отзывы и фотоизображения без указаниями имен и/или псевдонимов их авторов, а также вносить в них изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями без получения предварительного согласия авторов.

5.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах (включая, но не ограничиваясь): <https://irecommend.ru/>, <https://www.instagram.com/>, <https://www.facebook.com/>, <https://vk.com/>, и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.

6. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

6.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

6.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как Обладатель Приза Конкурса.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/ Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

7.3. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных.

7.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.6. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

7.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8. Изменение Правил Конкурсе:

8.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. Организатор размещает правила с изменениями на сайте <https://promo.vichyconsult.ru/> не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в правилах в силу.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 5.6. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

9.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо товарах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.