

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



«МАРАФОН ЛИФТАКТИВ
КОЛЛАГЕН СПЕЦИАЛИСТ»

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «МАРАФОН ЛИФТАКТИВ КОЛЛАГЕН СПЕЦИАЛИСТ» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Наименование Конкурса: «МАРАФОН ЛИФТАКТИВ КОЛЛАГЕН СПЕЦИАЛИСТ» (далее – Конкурс)

1.2. Информация об Организаторе и Инициаторе Конкурса (далее – Организатор)

1.2.1. Организатором является:

Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Л'ОРЕАЛЬ».

Юридический адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский переулок, д. 1/8, стр. 1-2

тел. +7 (495) 258 31 91

ОГРН 1027700054986

Обязанности Организатора:

· Проведение Конкурса;

1.3. Сроки и территория проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса с 10 февраля по 30 апреля 2019 года.

Период участия в Конкурсе - с 00 часов 00 минут 01 секунд 10 февраля 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 марта 2019 года.

Срок определения победителей: с 10 по 13 марта 2019 года.

Срок отправки призов – до 30 апреля 2019.

Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять

участие в Конкурсе, участников Конкурса, Организатора, фиксируются по московскому времени.

Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

1.4. Цель проведения Конкурса: Привлечение аудитории к активности и / или увеличение лояльности покупателей к бренду «Vichy», стимулирование потребительского спроса на торговую марку «Vichy», привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком «Vichy».

1.5. Место проведения Конкурса: Объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу <http://promo.vichyconsult.ru> (далее - «Сайт Акции»), а также в рекламных анонсах, размещенных в сети Интернет в социальной сети «Instagram» и «В Контакте», по адресу <https://www.instagram.com/vichyrussia/>, https://vk.com/vichy_russia. Изменения условий проведения Конкурса вступают в силу с даты, указанной в новостном анонсе.

Место проведения конкурса – Сайт Акции.

1.6. Для целей настоящих Правил под конкурсной работой понимается пост на личной странице участника в социальных сетях «Instagram» и «В Контакте» и Stories (формат публикации в социальной сети «Instagram») в социальной сети «Instagram» с хэштегом «#CollagenSpecialist» и упоминанием официальной страницы бренда VICHY в соответствующих социальных сетях, соответствующее всем требованиям настоящих Правил.

2. Требования к Участникам конкурса

2.1. Участником конкурса (далее по тексту – Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, постоянно проживающее (зарегистрированное

по месту жительства) на территории Российской Федерации. Участие в конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в конкурсе.

2.2. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам Организатора, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации либо проведению настоящего конкурса, равно как и членам их семей.

2.3. Участники Конкурса – Пользователи социальных сетей «Instagram» (<https://www.instagram.com>) и «В Контакте» (<https://vk.com>), соответствующие требованиям п. 2 настоящих Правил, выполнившие все действия, установленные в п. 3 настоящих правил. В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.4. Социальные сети «Instagram» и «В Контакте» далее именуются как Социальные сети.

3. Механика проведения Конкурса

Принять участие в Конкурсе Участник Конкурса может следующим способом:

3.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Instagram» или «В Контакте»;

3.1.2. В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com>) или «В Контакте» (<https://vk.com>), пройти регистрацию в Социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com>) или в «В Контакте» (<https://vk.com>);

3.1.3. В период с 12 часов 00 минут 00 секунд 10 февраля 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 09 марта 2019 года опубликовать пост в социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com>) или «В Контакте» (<https://vk.com>) или Stories в «Instagram» (<https://www.instagram.com>) (далее – «Конкурсная работа»)

3.1.4. Конкурсная работа, опубликованная в социальной сети «Instagram» в формате поста или в формате Stories должна обязательно содержать хештег #collagenspecialist, отметку официального экаунта @vichyruussia, а также подтверждение участия в марафоне (например, текст «я участвую в марафоне» или «я занимаюсь фейсфитнесом» или фотографию вашего личного кабинета Сайта Акции, где видно, что вы занимаетесь по видеоурокам и т.д.).

3.1.5. Конкурсная работа, опубликованная в социальной сети «В Контакте» в формате поста должна обязательно содержать хештег #collagenspecialist, а также подтверждение участия в марафоне (например, текст «я участвую в марафоне» или «я занимаюсь фейсфитнесом» или фотографию вашего Личного кабинета Сайта Акции, где видно, что вы занимаетесь по видеоурокам и т.д.).

3.2. Требования и ограничения при подаче Конкурсных работ на Конкурс:

Для участия в Конкурсе не принимаются Конкурсные работы:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- эротического или порнографического характера;
- нарушающие общепринятые морально-этические нормы;

- выражающие неуважение к обществу;
- в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Участников Конкурса, бренда Vichy и компании L'Oreal, а также любых третьих лиц;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.3. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, соответствующие условиям пунктов 3.1.3-3.1.5 настоящих правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Конкурсным работам. Организатор оставляет за собой право не принимать к участию в Конкурсе Конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Лица, чьи Комментарии не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность повторно осуществить публикацию своих Комментариев.

3.4. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в пункте 3 настоящих Правил в сроки, указанные в пункте 3.1.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и обладает правом на участие в розыгрыше Призового фонда Конкурса.

3.5. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в пунктах 3.1.1-3.1.6 настоящих Правил подтверждает согласия Участника:

3.5.1. Согласие с настоящими Правилами.

3.5.2. Согласие на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей отправки Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

3.6. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальной сети «Instagram» или «В Контакте») которых, дает основания для предположения, что виртуальный профиль (аккаунт) создан только для участия в Конкурсе, в том числе если:

- Аккаунт содержит очень мало информации;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

3.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- нарушили Правила проведения Конкурса;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным п.2 настоящих Правил;
- аккаунты которых содержат клеветнические, оскорбительные сведения, или иным образом порочащие честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда Vichy и компании L'Oreal, а также любых третьих лиц;

- иным образом нарушают требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.8. Порядок определения Победителя Конкурса:

3.8.1. Победители Конкурса 1-го уровня определяются по следующей формуле:

$X / 20 = N$, где:

- X – общее количество постов и сториз, опубликованных в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram»,

- N – порядковый номер поста или сториз, который становится победителем.

Количество победителей и призёров – 2 пользователя.

3.8.2. Победители Конкурса 2-го уровня определяются по следующей формуле:

$X / 100 = N$, где:

- X – общее количество постов и сториз, опубликованных в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram»,

- N – порядковый номер поста или сториз, который становится победителем.

Количество победителей и призёров – 5 пользователей.

4. Призовой фонд Конкурса

Призы 1-го уровня Конкурса:

2 Персональных тренинга от Елены Каркукли.

Основной тренинг по Фейсфитнесу «Лицо как искусство».

Стоимость приза Конкурса не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Претензии по содержанию тренинга Организатором Конкурса не принимаются.

Призы 2-го уровня Конкурса:

5 Наборов косметической продукции Vichy. В состав набора входит: 1 крем Liftactiv Collagen Specialist, 1 Liftactiv гиалуроновая маска и 1 Liftactiv антиоксидантный концентрат молодости кожи.

Стоимость приза Конкурса не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Претензии по составу наборов продукции Организатором Конкурса не принимаются.

4.1. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных и информационных материалах. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора Конкурса, и могут не совпадать с ожиданиями участников.

4.2. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5. Особые условия

5.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению. В случае если победитель не отвечает на сообщения Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с момента первого уведомления, он автоматически прекращает числиться победителем, а его приз автоматически упраздняется (исключается из Призового Фонда). Каждый обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему одного из призов Конкурса, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах

Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарным знаком Vichy). Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения 1 (Одного) из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения Организатором Обладателю Приза.

5.2. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- зарегистрировавшееся в Социальной сети без фотографии или с фотографией, по которой нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;

6. Порядок вручения Призов Конкурса

6.1. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется путем отправки сообщения в социальной сети «Instagram» или «В Контакте» или использованием сервиса Direct (Личные сообщения).

6.2. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше каждый Обладатель Приза обязуется направить в ответном сообщении в Социальной сети, следующие данные:

- Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;
- Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город, индекс и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и отправки призов, по дополнительному запросу Организатора.

Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения. При необходимости по запросу Организатора данное право Участник Конкурса оформляет в письменной форме.

6.3. После получения запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза. В момент получения Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза, а также предъявить паспорт.

6.4. Обладатели Призов Конкурса самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателями Призов Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

6.5. При непредставлении Обладателями Призов Конкурса всей необходимой информации, указанной в пункте 6.2. настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.2. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче Обладателю Приза Конкурса, признается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

6.6. Указанная в пункте 6.2. настоящих правил, информация направляется Победителями Конкурса

Организатору в целях вручения (отправки, рассылки) Призов.

6.7. При отказе подтвердить личность или несоответствии информации, предоставленной на Конкурс, с данными документов, представители Организатора отказывают в предоставлении приза.

6.8. Призы возврату не подлежат. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.

6.9. Стоимость приза настоящего Конкурса не превышает 9500 рублей. Согласно налоговому законодательству РФ такие призы облагаются налогом на доходы физических лиц.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса:

7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором как Обладатель Приза Конкурса.

7.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

8. Права, обязанности и ответственность Организатора.

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

8.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

8.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору информацию, указанную в п. 6.2 настоящих правил, в сроки, указанные в 6.2 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

8.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

8.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

8.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.

9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса,

а также для предоставления и отправки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 1.2. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания.

9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

9.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

9.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях

- допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам,
 - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»; - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.